Éditions irpi

Institut de recherche en propriété intellectuelle (IRPI)
Université Paris-Panthéon-Assas
12 place du Panthéon 75231 Paris Cedex 05
Tel : + 33 (0)1 53 63 86 45 - Mail : irpi@u-paris2.fr

Bon de commande - tome 52

Les trolls de brevets

Étude de droit comparé sur la valorisation d'un droit de propriété intellectuelle

Prix/Quantité

Prix unitaire : 50 € TTC (TVA : 5,5%) - *Prix HT : 47,39 €*
Quantité désirée : ..... Montant total : .....

Vos coordonnées

Mme/M. Nom : ..... Prénom : .....
Téléphone : .....
Email : .....
Société : .....
N° SIRET (14 chiffres) : .....
Email : .....@.....
Adresse : .....
Contact facturation (si différent) : .....

Règlement

- Par chèque joint au bon de commande

A l'ordre de l'Agent comptable de l'Université Paris-Panthéon-Assas

- Par virement :

Titulaire du compte bancaire « Université Paris-Panthéon-Assas Agence comptable »
IBAN : FR76 1007 1750 0000 0010 0578 782 – BIC : TRPUFRP1
Merci d'indiquer le motif du virement : Ouvrage IRPI - tome 51

Retournez ce formulaire

- Par courrier : IRPI - Université Paris-Panthéon-Assas - 12 place du Panthéon, 75231 Paris 05
- Par e-mail : irpi@u-paris2.fr »

Date et signature :	Cachet de l'entreprise :

IRPI – Université Paris Panthéon-Assas
12 place du Panthéon 75231 Paris Cedex 05
Tél. + 33 (0)1 53 63 86 45 – E-mail : irpi@u-paris2.fr

Conditions générales de vente
Abonnement à la revue *Propriétés intellectuelles* et achat des ouvrages de l'IRPI

1. Objet

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « **CGV** »), établies en conformité avec l'article L. 441-1 du Code de commerce, ont pour objet de fixer les conditions dans lesquelles l'Institut de recherche en propriété intellectuelle (« l'**IRPI** » ou « **l'Éditeur** »), centre de recherche rattaché à l'Université Paris-Panthéon-Assas (« **L'Université** »), s'engage à vendre des produits, abonnements et prestations de services constitués par sa collection d'ouvrages « Collection rouge » (« **ouvrages** ») et sa revue *Propriétés intellectuelles* (« **la revue** ») à des abonnés de la Revue et des acheteurs des Ouvrages (« **les clients** »).

Les présentes CGV prévalent sur toute condition d'achat opposée et, dans le cas où l'une quelconque des dispositions des présentes CGV serait déclarée nulle ou non écrite, les autres dispositions resteront intégralement en vigueur et seront interprétées de façon à respecter l'intention originelle des parties.

2. Modalités de la commande

La commande d'un ouvrage ou d'un abonnement est validée à réception du bulletin afférent ou, le cas échéant, de la commande passée par l'intermédiaire d'un tiers abonneur.
La souscription à la Revue comprend l'abonnement aux numéros de l'année civile complète. Si l'abonnement survient au cours de l'année, celui-ci comprend la livraison des numéros déjà parus de l'année en cours.

3.Prix et modalités de paiement

Tous les prix facturés au Client sont ceux en vigueur au jour de l'enregistrement de la commande ou du renouvellement du contrat, déduction faite le cas échéant de tous les rabais et remises applicables. La réduction de 10% prévue pour l'offre-découverte ne vaut ainsi que pour la première année d'abonnement.

Le paiement du prix s'effectue, au plus tard, à réception de la facture :
- soit par chèque, libellé à l'ordre de l' « Agent comptable de l'Université Paris Panthéon-Assas » ;
- soit par virement, effectué au titulaire du compte bancaire « Université de Paris II Agence comptable »

IBAN : FR76 1007 17500000 0010 0578 782
BIC : TRPUFRP1

en précisant la référence de la facture et « IRPI ».

4. Durée du contrat

Sauf convention particulière, tout abonnement prend effet à dater du premier jour du mois de souscription, pour une durée déterminée s'achevant le 31 décembre de l'année de souscription.
À l'issue de la période initiale, afin d'éviter toute discontinuité dans le service, les contrats d'abonnement sont automatiquement et tacitement reconduits par périodes successives de douze (12) mois, au tarif en vigueur de l'année de renouvellement communiqué par l'Éditeur.
La résiliation de l'abonnement se fait par un simple écrit et empêche la reconduction si elle est envoyée avant le 10 février de l'année du renouvellement.

5. Résiliation

Outre le cas mentionné au précédent article, chacune des Parties se réserve le droit de résilier le Contrat par lettre recommandée avec avis d'accusé de réception, à tout moment, en cas de manquement par l'autre Partie à l'une quelconque des clauses mentionnées dans les présentes, non réparé dans les trente (30) jours après mise en demeure.
L'Éditeur pourra également résilier le contrat sans préavis ni indemnité en cas de violation de celui-ci par le Client aux conséquences manifestement irrémédiables.

6. Livraison

Les prix s'entendent franco de port et d'emballage et l'Éditeur s'engage à effectuer la livraison dans les meilleurs délais suivant la publication d'un numéro de la Revue ou d'un Ouvrage de la collection rouge.

Les produits sont réputés conformes à la commande, à défaut de réclamation écrite du Client dans un délai de vingt (20) jours à compter de la commande.

Tous droits de douane et taxes diverses exigibles relèvent de la seule responsabilité du Client.

7.Propriété intellectuelle

L'ensemble des articles publiés dans la Revue et des contributions contenues dans les ouvrages est la propriété exclusive de l'Université. Les clients ne doivent ni diffuser, ni modifier ni céder, même à titre gratuit, les articles contenus dans la revue *Propriétés intellectuelles* ou dans les ouvrages édités par l'IRPI.
Le non-respect de cette disposition est constitutif d'un acte de contrefaçon susceptible d'entraîner des sanctions civiles et pénales conformément aux articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.
L'accès en ligne à la Revue ne confère qu'une licence, non exclusive et non transmissible à des tiers, de représenter les pages web et documents numériques sur le nombre de postes mentionnés sur le bulletin d'abonnement.

8. Données personnelles

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) n°2016/679 et à la loi informatique et libertés n°78-17, l'IRPI traite les données communiquées sur le formulaire d'inscription, dans la finalité de gérer l'abonnement ou l'achat par le client, notamment en matière de facturation.

Ces données sont également utilisées pour créer l'accès en ligne du Client de la revue, lequel donne lieu à une notification par courriel, chaque trimestre, de la sortie d'un numéro de la revue.

L'IRPI s'engage à assurer la confidentialité des données personnelles du Client et à ne pas les communiquer à des tiers.

Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données à caractère personnel le concernant, qu'il peut exercer en adressant un courrier électronique à l'IRPI à l'adresse irpi@u-paris2.fr.

Dernière mise à jour : sept. 2023.